
毎日が発見

媒体資料

2025年4月～

株式会社KADOKAWA LifeDesign
株式会社KADOKAWA



50代から始まる新しい人生。 「生活実用記事＋カタログ」の新感覚マガジン

「毎日が発見」は2024年6月号よりリニューアル。読み応えある「生活実用特集」と「通販カタログ」が合体し、1冊になります。大人世代の健康、料理、片付け、おしゃれ、美容などの特集に加え、カタログ部分では自社開発の大人カジュアル服を中心に、季節に合った機能性下着や美容アイテムなどを幅広く掲載します。

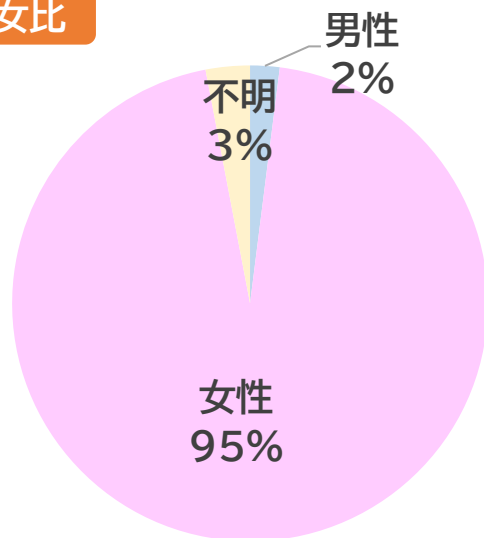
■発行概要

- | | |
|---------|---------------------------|
| ・刊行サイクル | 月刊 / 毎月5日発行 |
| ・判型 | A4変型判 |
| ・配布方法 | DMにて直送 |
| ・発行部数 | 100,000部～ ※ |
| ・ページ数 | 100ページ前後 |
| ・送付対象者 | 「毎日が発見 ショッピング」利用者 |
| ・発行 | 株式会社KADOKAWA LifeDesign ※ |
| ・広告販売 | 株式会社KADOKAWA |

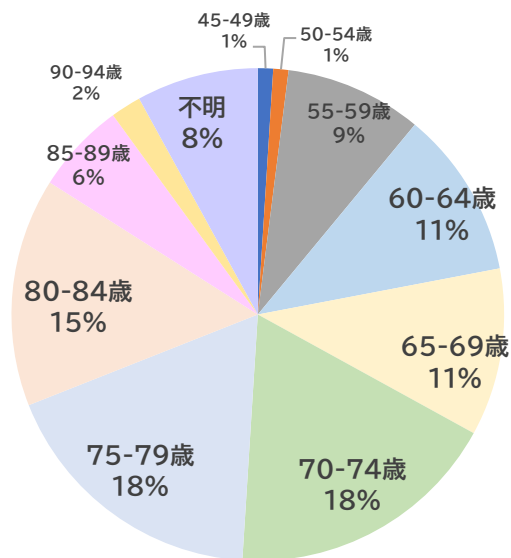
※部数は毎号変動いたします。

※2024年10月より、株式会社 毎日が発見 から社名変更いたしました。

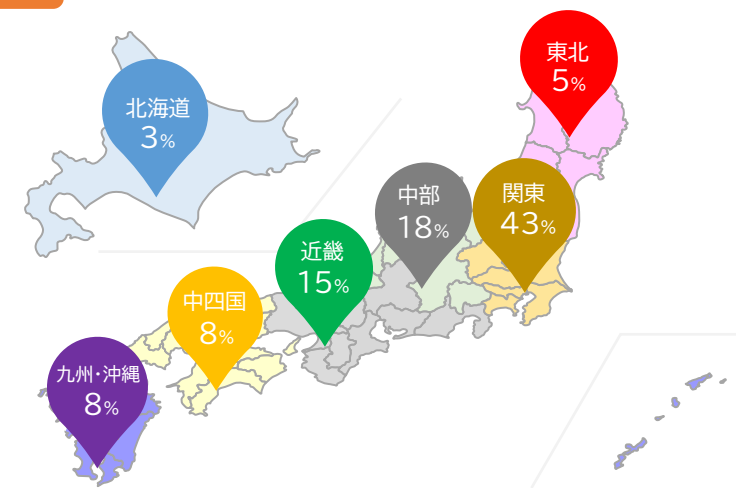
男女比



年代

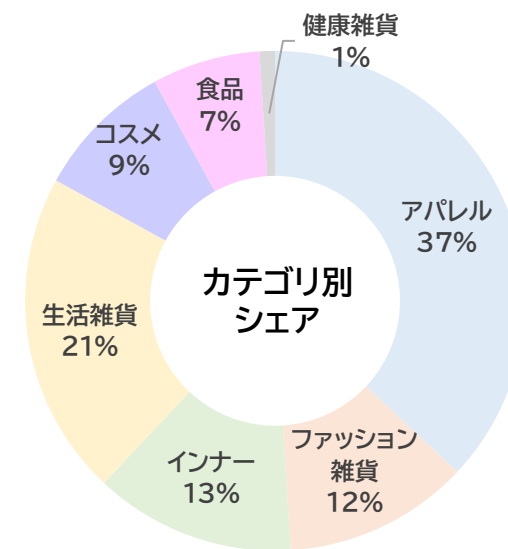
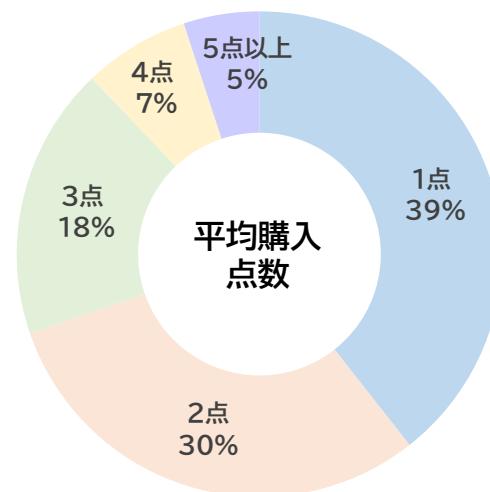
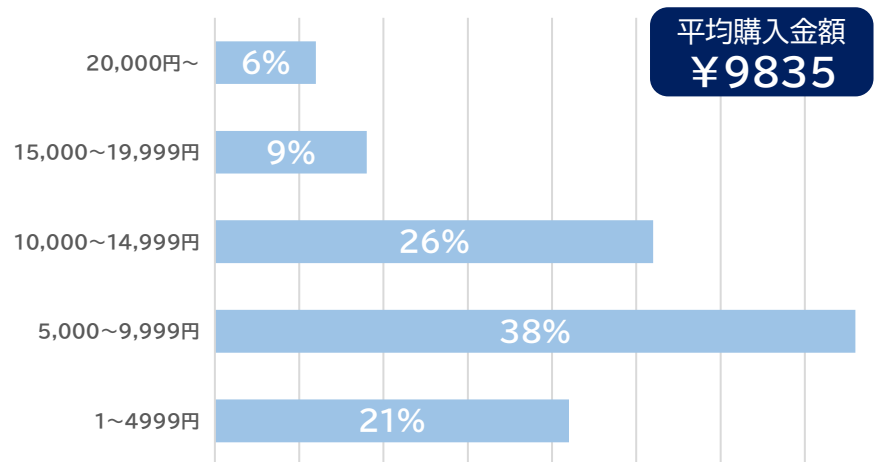


居住地



通販利用者データ

1回あたり購入金額



読者の興味関心
の高い健康・
ライフスタイル
関連記事を
毎号掲載

「血管にいい食材」が、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管が詰まるのを防ぐ働きがある食材を、血管をいい食材と表現しています。血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管をいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

「血管にいい食材」があるよ！

大豆製品

大豆製品は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

魚油系食品

魚油系食品は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

野菜類

野菜類は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

柑橘系食品

柑橘系食品は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

血管にいい食材

血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管にいい食材

食材

大豆製品
大豆製品は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

魚油系食品
魚油系食品は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

野菜類
野菜類は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

柑橘系食品
柑橘系食品は、血管をしっかりと守るのに役立ちます。血管をいい食材と表現しています。

血管にいい食材
血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管にいい食材
血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管にいい食材
血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管にいい食材
血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。血管にいい食材は、血管を詰まらせない、詰まりにくい食材です。

血管が若返る 酢の保存食

酢 × 玉ねぎ
しょうが
蒸し大豆
etc.

内臓脂肪を
減らす

血圧を
下げる

※酢・砂糖・塩・調味料は適量です。酢は「梅酢」・「黒酢」・「米酢」・「コクがある酢」がおすすめです。酢の酸味は、お好みで調整してください。

[illegible][illegible]

睡眠の質を上げる

お悩み別、
4つの快眠ルール

① いびき、寝苦しさは
横向き寝で解決

いびきや寝苦しさの原因は、寝る姿勢にある。横向き寝は、呼吸器系や循環器系に負担をかけず、快適な睡眠をサポートする。また、いびきを軽減する効果も期待できる。

③ 足がつかないなら
レノバ・サーター

足がつかないという悩みは、睡眠の質を大きく低下させる原因の一つ。レノバ・サーターは、足をしっかりと支えることで、血行を促進し、快適な睡眠をサポートする。

④ 蒸暑い夏は長クッション

夏は蒸暑いからといって、厚い布団を被ると逆効果。長クッションを膝の下に挟むことで、下半身を冷やし、快適な睡眠をサポートする。

ジメジメ、ジトジト、寝苦しいを解消
眠りの質を上げる
④ つの新ルール

夏の夜の寝苦しさは、睡眠の質を大きく低下させる原因の一つ。レノバ・サーターは、足をしっかりと支えることで、血行を促進し、快適な睡眠をサポートする。

健康ジャンル記事では医師や医学者など・ライフスタイル記事では分野の専門家を監修者として立て、信頼性の高い記事を制作いたしております。

アパレル・美容等の記事
+
通販カタログ

プロが教える！
寒暖差を乗り切る
簡単おしゃれ術 3

1 毎日変わる寒暖差がツライ場合
「どんなインナーにも合う
薄軽ジャケットが便利です」

2 1日の中で寒暖差がたえる場合
「着脱しやすいカーディガンで
おしゃれを楽しむ体温調節」

3 春服を着たいけど
冷えも予防したい場合
「首や足首を温める
ポイント小物を取り入れて」

肌寒い朝 カーディガンを羽織る
おしゃれに
たすきがけ！

薄軽ジャケット
タンクトップ
薄軽ジャケット
長袖トップス

なりたい自分になれる
簡単
眉だけ
メイク

「眉が太いと、はつらつと見えます」

「私が目指していた
“感じのいい眉毛”が叫びました」

「若かしい」
「パワーみなぎる」

「使ったアイテムはコレ」

大人世代の下着選びのポイント

1 穿脱感をなくす
2 肌トラブルを防ぐ
3 バストの下がりを自立させない

大人世代に聞いた！
お悩みに合わせて下着はNG
ストッキングの下着選びを！

みんなのインナー事情を聞きました
「下着選び」の
正解は？

大人世代が
聞いた

Q 若い頃と比べて、
下着の選び方は変わりましたか？

Q 下着を選ぶ際に
重視するのは？

商品テスト

「毎日が発見」
ハトムギ泡ソープDX
2,980円（税込）

1 「使用感」をテスト

2 「使用感」をテスト

3 「使用感」をテスト

夏の下着選びは、機能性と着心地を両立するのがポイント。あなたの悩みに寄り添う下着を選んで、夏を快適に乗り切ってください。

1 汗ジミ
2 冷感
3 保湿性の高いシルク素材で、夏〜秋まで使える下着にしたい

夏の悩みが解消する
正しい下着の選び方

1 汗ジミ
2 冷感
3 保湿性の高いシルク素材で、夏〜秋まで使える下着にしたい

▶「毎日が発見」の広告メニューについて

毎日が発見

誌面広告

純広告

毎月お届けする『毎日が発見』冊子内に広告主様の広告を掲載するメニューです。広告主様が自由にデザインした原稿の掲載が可能です。

タイアップ広告

ユーザーを理解する編集部の手で、広告主様商材・サービスをご紹介するタイアップ広告記事を制作いたします。記事体裁のため、自然な形での訴求が可能となります。



純広告



詳細 P8

詳細 P9

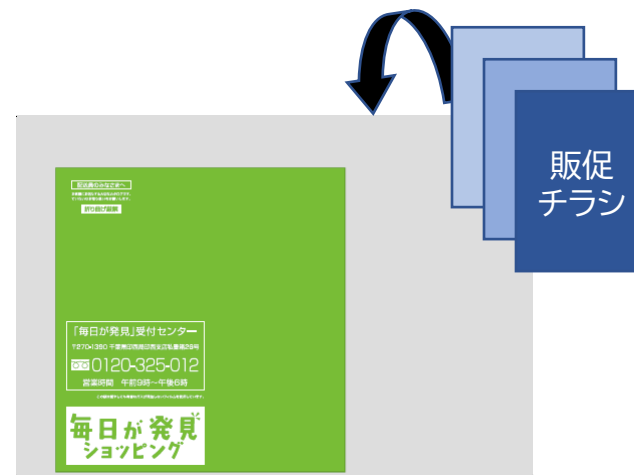
同梱広告

冊子同梱

『毎日が発見』と共に宣材物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。50代以上の女性読者が95%以上を占めており、明確なターゲットに対してダイレクトなPRを可能にします。

通販商品同梱

通販商品のお届け時、商品梱包箱のなかに、広告主様の宣伝物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。高い到着率・開封率が得られるメニューとなります。



詳細 P10～



詳細 P10～

▶「毎日が発見」冊子内 広告メニュー…純広告

毎日が発見

1号あたりに収容できる広告本数に上限がございます。予めご了承ください。

広告スペース	原稿サイズ 天地×左右(ミリ)	印刷	料金(円・税別)	入稿日
見開き	285×420	4C	2,000,000	申込:発行日60日前 入稿:発行日35日前 ※GW・年末年始除く ※タイアップの場合発行日 3ヶ月前申込
本文1頁	285×210	4C	1,100,000	
ハガキ	145×110	1C	1,000,000	
★チラシ貼り込み	257×364	4C	1,500,000	申込:発行日3ヶ月前 入稿:発行日40日前 ※GW・年末年始除く



★「チラシ貼り込み」について

既にお手持ちのチラシ原稿(B4サイズ)を冊子に貼り込み
広告掲載するメニューとなります。本誌サイズと異なるサイズで貼
り込まれるため、開きやすく・視認度が高いため、読者の視認度が
高まります。

- ※サービスページについては実施なしでもご提案可能です。
- ※対向面は写真素材1点、リリース情報をご提供いただき、作成致します。
- ※フォーマットの体裁は予告なく変更する場合がございます。
- ※競合排除は実施致しません。
- ※毎号1枠までの実施となります。各号、**発売の3カ月前**をメドに、お申込み下さい。
(決定優先となります)

▶「毎日が発見」冊子内 広告メニュー…タイアップ広告

毎日が発見

1号あたりに収容できる広告本数に上限がございます。予めご了承ください。

項目	スペース・数量	料金(円・税別)	申込期限	備考
広告掲載費	4C2P	2,000,000	発行日3ヶ月前	※原則2P～のお申し込みとなります。 ※制作費には、取材・撮影・モデル起用(1名)の金額が含まれます。なお、遠方での取材や複数人モデル・著名人起用の際は、別途実費を申し受けます。
記事制作費		750,000		

【タイアップ広告事例】

▼健康食品・機能性表示食品・特定保健用食品



▼医薬品・医薬部外品



▼衣料品・健康器具



▼サ高住・特別養護老人ホーム・介護付老人ホーム



▼通信機器・家電製品



▶「毎日が発見」チラシ同梱メニュー

毎日が発見

『毎日が発見』と共に宣材物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。50代以上の女性読者が90%以上を占めており、明確なターゲットに対してダイレクトなPRを可能にします。

- ☞ 余暇に充てる時間と金融資産を持ち、趣味に打ち込む「**アクティブシニア層**」がメイン読者です。
- ☞ 定期購読雑誌・通販商品のお届け時に同封するため、通常のDMに比べ高い開封率を誇ります。
- ☞ チラシ・DMなど、様々なタイプの宣材物の同梱が可能です。
- ☞ 同梱物は現物支給にて承っておりますので、大量印刷したチラシ等の効果的な配布が可能です。



同梱パッケージ

同梱タイプ	メニュー名	発行回数	同梱部数	対象
冊子同梱	①「毎日が発見」冊子同梱	月1回	100,000部～ ※部数は号により変動あり	過去の通販購入者 ＋ 過去の雑誌購読者
通販商品同梱	②「毎日が発見」商品同梱	都度 通販商品発送時同梱	2ヶ月で 約15,000部 ※月により変動あり	通販購入者

※発行部数・同梱部数は弊社都合で変更が発生する可能性があります。

▶「毎日が発見」チラシ同梱メニュー

毎日が発見

メニュー名	サイズ	実施料金	上限枚数 @1号 あたり	セグメント 配布	サンプル 付き
①「毎日が発見」 冊子同梱	サイズ:A4判(297mm ×210mm)以内／ 厚さ:5mm以内＞ ※納品時 重量:25グラムまで チラシ・封筒形式を原則	10g以内 @12.0円 ～15g以内 @17.0円 ～25g以内 @27.0円	最大 10枚	不可	1号 あたり 1社のみ
②「毎日が発見」 商品同梱	サイズ:A4判(297mm ×210mm)以内／ 厚さ:5mm以内＞ ※納品時 重量:25グラムまで チラシ・封筒形式を原則	@15.0円	最大 4枚	不可	○ ※要事前確認

※料金はすべてグロス表記となります。 ※弊社都合により枚数が変動する場合もございます

・企業/商材審査について

ご提案にあたり、クライアント/商材の審査を行います。必ず、事前にお問い合わせください。

決定後、原稿審査も別途実施致します。審査には10営業日ほど頂戴します。

弊社通販事業との競合商品など、クライアント/商材により、お取り扱い出来ないものがございます。

実際に同梱するチラシ・DM等の内容・形状など、事前に審査が必要となります。また、広告主・商材の競合排除は行いません。

・チラシサイズのサイズについて

最大：**仕上がり(納品)サイズA4判**(297mm×210mm) ※変形したサイズや折り方、封筒の場合は、必ず事前にご提出下さい。

・封入全体の最大厚みと重量

封入全体での**厚み・重量には制限**がございます。※実績のない重量(重いもの)に関しましては、別途ご相談下さい。

・封入出来ない仕様

Z折のチラシやチラシの厚みに誤差が生じるもの。(折られた際に、段差や端が揃わない状態での封入は不可となります)

・チラシ原稿のABテストについて

同一クライアント・同一商材で2クリエイティブまでABテストが可能です。**※ただしサイズ・折加工などの仕様が同じもので絵柄違い2種まで**

・サンプル等の制約

サンプル付きチラシの同梱は「1号に1案件のみ」となります。

サンプル外装に「サンプル」「試供品」の表示をお願い致します。

サンプルが凸凹しているもの、食品は不可となります。(例：お茶や景品、トートバックや凸凹した卓上カレンダーなど)

また、サンプルが固定されておらず、包装内で動くものについても同梱が出来ません。

サンプル付同梱物には封入時の制限が発生しますので、事前に実物でのテストが必要となります。

・PP袋入りの部材について

袋の中に入っている製品より、**PP袋の寸法が大きい場合は、中の部材が動くため不可**となります。PP袋と製品は同寸にしての搬入をお願い致します。
(事前に現物確認が必要となります)

▶「毎日が発見」 同梱メニューセールスにあたっての諸注意事項②

毎日が発見

- ・媒体特性上、長くご覧になられるユーザーも多いため、“**広告の有効期限**”を原稿中に記載してください。
- ・他社商品/サービスとの比較や、他社商品を誹謗する表現は不可とさせていただきます。
- ・法令上の制限により、“**信書**”と判定される**原稿クリエイティブ**は**不可**となります。

毎日が発見ショッピング会員の皆様へ

毎日が発見読者限定

受取人を特定する文言は信書に該当するため
NG

※事前に原稿審査を行います。審査には10営業日ほど要しますので予めご注意ください。

・免責事項

納品された同梱物に異物混入、原稿審査と異なる形状等の問題が発見された場合は、同梱をお断りすることがあります。同梱物の問題に起因して同梱できなかった場合であっても、お支払額は返金いたしません。また、同梱できなかったことによりお客様に生じた損害について、当社は一切責任を負いません。同梱物の品質、内容等に関して、本誌購読者よりクレームがあった場合は、お客様の責任と負担により処理するものとし、当社又は当社の指定する者に損害が生じたときは、当該損害について請求いたします。処理対応などの追加作業費用が発生した場合も、後日請求と致します。

・キャンセルについて

キャンセルは発行日(5日)の2か月前迄とさせていただきます、以降のキャンセルは不可となります。

▶「毎日が発見」 サンプル付きチラシの同梱について

毎日が発見

- ①毎日が発見 ショッピングDM での サンプル付きチラシの同梱は「**1号に対し1案件のみ**」となります
- ②事前に現物での**封入可否確認(事前テスト)**が必要となります。事前テスト無しでのご納品の場合、封入できかねます
- ③サンプルが貼付されている台紙を**PP封筒に封入**頂きます
- ④サンプル貼付の台紙をPP封筒にいれたうえで、**納品サイズA4正寸以内** で納品をお願いします
・視認できる級数の文字にて サンプル品に「**サンプル**」「**試供品**」等の表示をお願い致します
- ⑤サンプルが貼付されている**台紙に十分なコシが必要**となります…台紙が自重に負けずまっすぐ自立することが出来る
- ⑥**台紙とサンプルの長辺が平行**であることが必要となります

※上記記載の通りの同梱物であっても当社の封入物との兼ね合いから封入ができない場合もございます

必ず事前に現物での封入可否確認(事前テスト)をお願いいたします



台紙に十分なコシがある



台紙に十分なコシがない



台紙とサンプルの長辺同士が同じ方向



台紙とサンプルの長辺同士が合っていない

▶「毎日が発見」 広告スケジュール(予定)

毎日が発見

発行日(月号)	中面タイアップ広告/ チラシ貼り込み	中面純広告	中面広告	同梱広告
	申込締切	申込締切	完全データ校了日	チラシ納品日
2025年4月5日発行 (5月号)	2025年1月6日(月)	2025年2月5日(水)	2025年3月3日(月)	2025年3月25日(水)
2025年5月5日発行 (6月号)	2025年2月5日(水)	2025年3月5日(水)	2025年4月1日(火)	2025年4月22日(火)
2025年6月5日発行 (7月号)	2025年3月5日(水)	2025年4月4日(金)	2025年5月1日(木)	2025年5月23日(金)
2025年7月5日発行 (8月号)	2025年4月7日(月)	2025年5月7日(火)	2025年6月2日(月)	2025年6月20日(金)
2025年8月5日発行 (9月号)	2025年5月7日(水)	2025年6月5日(木)	2025年6月26日(木)	2025年7月16日(水)
2025年9月5日発行 (10月号)	2025年6月5日(木)	2025年7月4日(金)	2025年7月24日(木)	2025年8月28日(木)

※上記予定となります。事前告知なく変更となる可能性もございますことを予めご了承ください。

■株式会社KADOKAWA LifeDesign

■株式会社KADOKAWA

グループ広告事業局

マーケティングセールス1部 ライフスタイルメディア課

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

Mail: bps-mb1@ml.kadokawa.jp

■メディアガイド

<https://kadokawadc.actibookone.com/>

■KADOKAWA広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)

